

報道関係者各位

2014年9月24日  
株式会社うるる主婦向けクラウドソーシングの老舗「シュフティ」調べ  
「子育て主婦のお仕事に関する意識調査」家事や育児の隙間でお仕事できる時間、「2～4時間」が約4割  
約7割が「現在働いていないが、条件のあう仕事を探している」  
ポイントやお仕事での家計貢献金額は「千～5千円」が最多

主婦の在宅ワークを支援するクラウドソーシングサービス「シュフティ(<http://www.shufti.jp/>)」を運営する株式会社うるる(東京都中央区 代表取締役:星知也、以下「うるる」)は、全国在住で子育て中の主婦 600名を対象にした「子育て主婦のお仕事に関する意識調査」を実施しましたので、お知らせさせていただきます。

## ～調査結果の要約～

今回の調査は、子育て中の専業主婦・パート・アルバイト・派遣契約社員の女性600名に声を聞いたところ、主婦のお小遣いは5千円未満が最も多く、一方で子ども1人当たりの出費は1～3万円程度かかっていることが分かりました。また、節約以外で働きにでたり、ポイントを貯めたりすることで自分ができる貢献を金額換算すると、千円～5千円が最も多く、次に2～4万円程度となり、ちょっとした家計の足しという認識が主流となりました。

仕事探しに関して聞いたところ、「働いておらず、仕事探しをしていない」ひとは8.8%のみにとどまり、約7割が「現在は働いていないが、条件がある仕事を探している」と答えました。働いている、あるいは仕事を探している人に希望する仕事のスタイルを聞くと、「出来る範囲で家計の足しに稼ぎたいほどほど派」と「家庭の生活を両立ししっかりとりながら稼ぎたい欲張り派」の合計が9割を超え、家計との両立できる働き方への関心の高さがみられました。

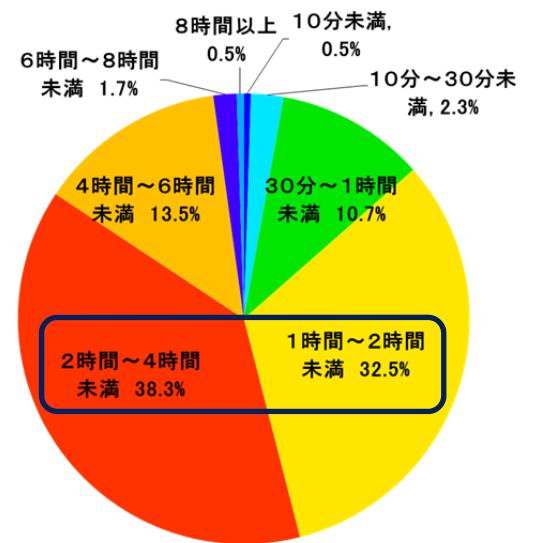
具体的に、仕事選びで優先する項目は「時間の融通」「家からのアクセス」が上位となりました。また、結婚後の就職活動での苦い経験では、こういった優先項目が叶わず不採用だったり、子供がいるという理由で不採用になった経験などがあげられました。

子育てと仕事の両立と相性が高い「在宅ワーク」や「クラウドソーシング」という働き方に関して聞いたところ、「クラウドソーシング」という言葉を知らない主婦が6割を超え、IT業界のトレンドとは異なり主婦層にはまだ低い認知にとどまっており、認知啓蒙による市場の拡大の可能性があります。続いて「在宅ワーク」や「クラウドソーシング」のイメージについて尋ねると、「自宅での空き時間の有効活用」として関心を持つ声が約7割となりました。

「在宅ワーク」や「クラウドソーシング」でやってみたい仕事に関して聞いたところ、1位が気軽にできる「アンケート・モニター」となった一方で、2位「データ入力・収集」や3位「資料作成補助」となったことで、「在宅ワーク」や「クラウドソーシング」でも、通常の求人と同様に「事務職」の人気の高いことが分かりました。

## ～「子育て主婦の家計とお仕事に関する意識調査」の調査概要～

調査手法:インターネット調査 調査期間:2014年4月  
母集団:全国在住の25歳～44歳でお子様がいる女性600名  
(専業主婦・パート・アルバイト・派遣契約社員)

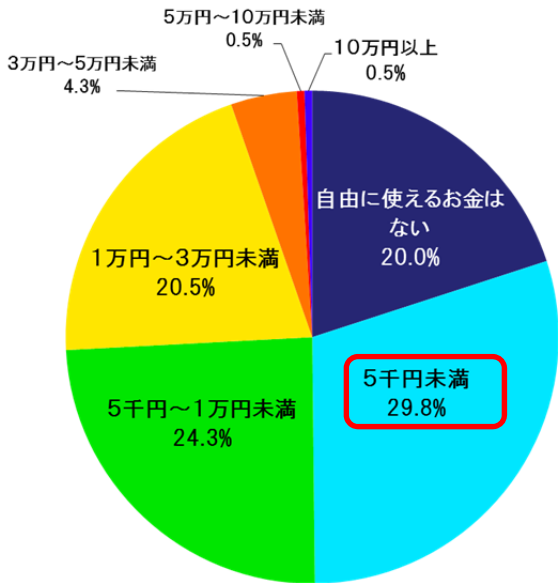


※1 家事や育児の隙間に在宅でお仕事ができる時間

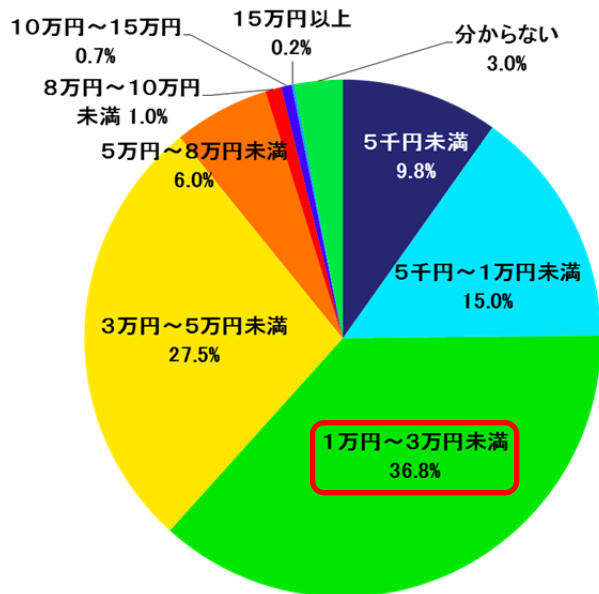
※詳細グラフ画像は巻末または <http://www.uluru.biz/archives/●●●> をご覧ください。  
※データをご利用の際は、【主婦向けクラウドソーシングの「シュフティ」調べ】と明記ください。

～調査結果ピックアップ～

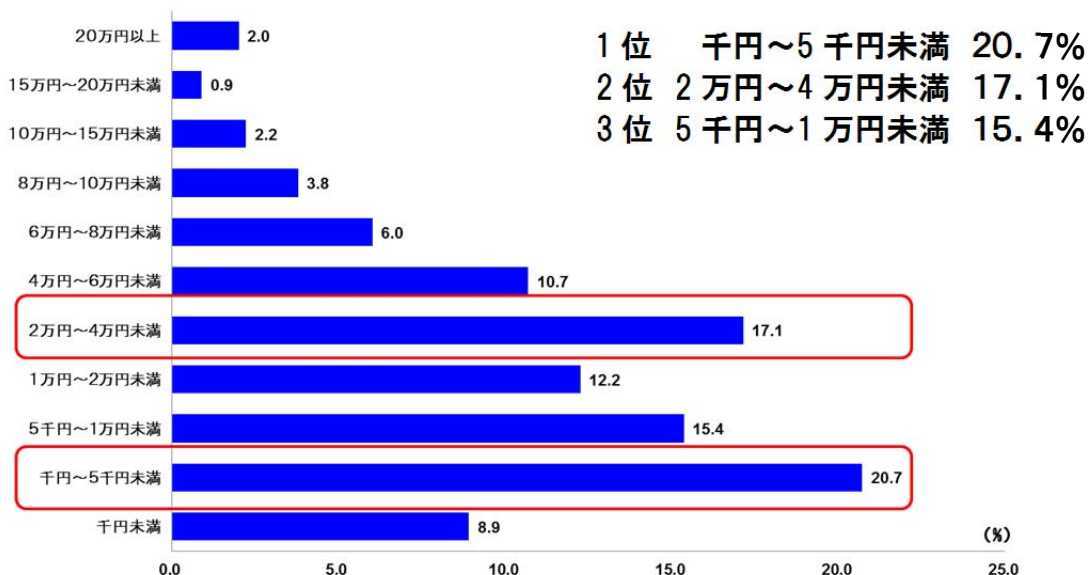
■自分が自由に使える1か月のお小遣い



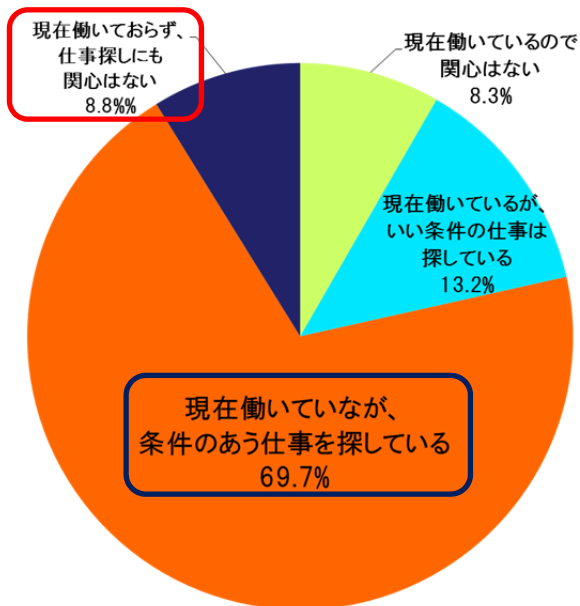
■子ども1人への1か月の出費



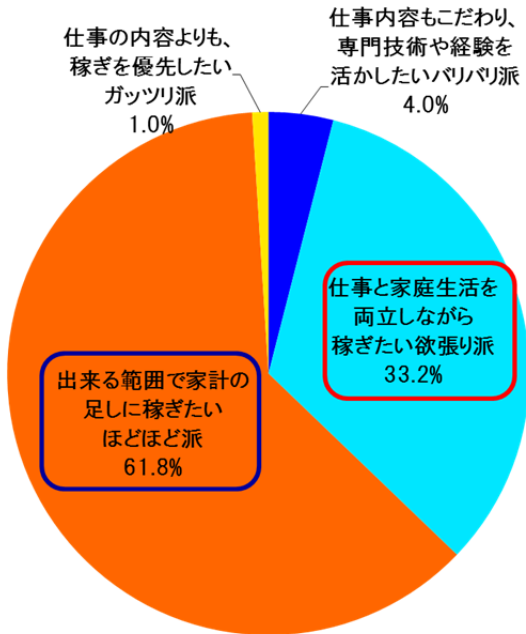
■節約以外で、働いたりポイントを貯めたりして、あなたが1ヶ月で家計に貢献できる金額



■お仕事探しへの関心度



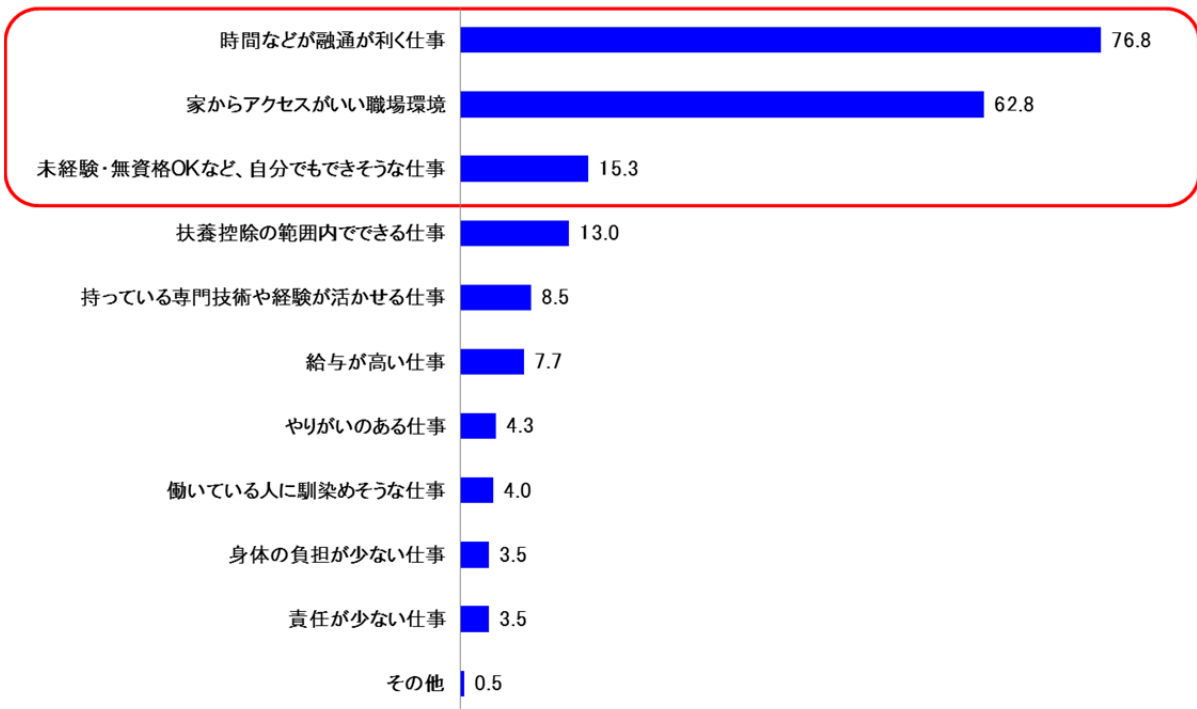
■あなたの希望のお仕事スタイル



■子育てをしながら「外」でお仕事をするならどのような職種を希望

順位	職種	割合
1位	事務職とその補助・入力・受付	64.8%
2位	コンビニスタッフ・その他販売	25.5%
3位	軽作業・工場のラインスタッフ	24.0%
4位	サービス	19.5%
5位	ファーストフードを除くフード	11.2%

■子育て中の仕事探いで優先する項目（複数回答）



■結婚後の求職活動での苦い経験

- 1位 希望職種の募集があっても時間の融通が難しく諦めた・不採用だった
- 2位 希望職種の募集が少なくて困った
- 3位 希望職種の募集があっても子供がいるという理由で不採用となった

■「クラウドソーシング」という言葉の認知

1位 言葉も意味も知らない 63.5%

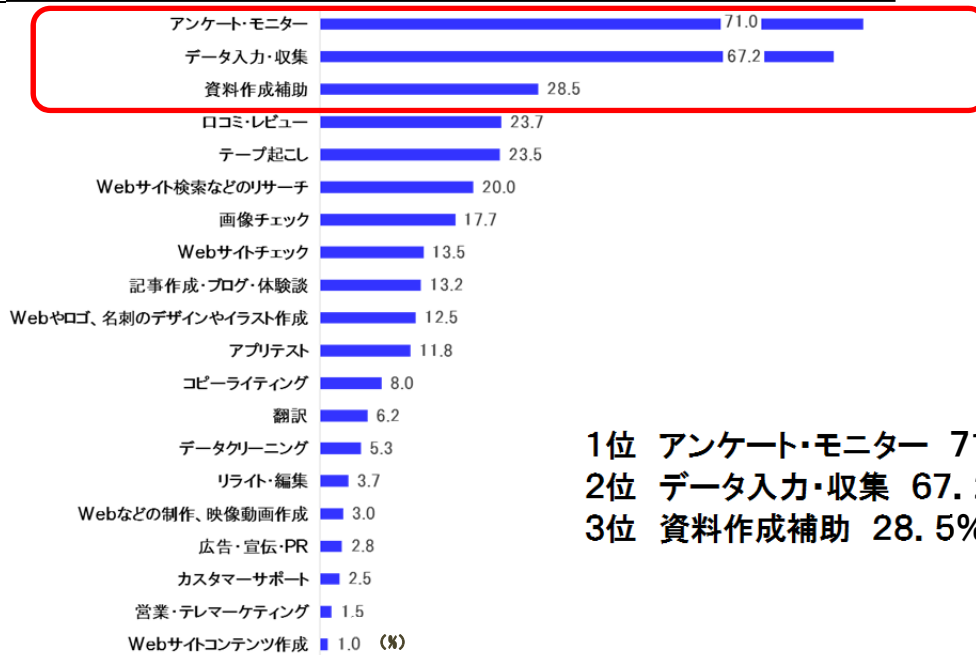
■家事や子育ての合間に在宅でお仕事できるとしたら、1日働ける時間は（※1グラフ）

- 1位 2～4時間未満 38.3%
- 2位 1～2時間未満 32.5%
- 3位 4～6時間未満 13.5%

■インターネットを活用した、「在宅ワーク」や「クラウドソーシング」のイメージ

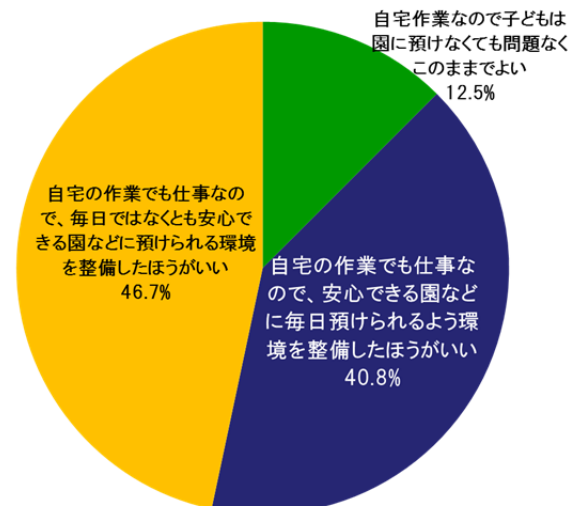
- 1位 自宅で空いている時間を活かそうでよさそう 66.8%
- 2位 安価な仕事が多そう 29.8%
- 3位 トラブルが不安 27.8%

■インターネットを活用した、在宅ワークやクラウドソーシングでやってみたい作業



- 1位 アンケート・モニター 71.0%
- 2位 データ入力・収集 67.2%
- 3位 資料作成補助 28.5%

■自宅での自営業や在宅ワークの場合、保育園などに入園しづらい現状をどう思いますか？



■ 「shufti(シュフティ)」とは (<http://www.shufti.jp/>)

2007年にスタートした再就職を目指す主婦や、育児中でも社会とつながるために事務職などで働きたいと考える主婦が、パソコンとインターネットを使って「クラウド事務職」として働くことを実現する、主婦向けの在宅ワークマッチングサービスです。2014年7月にはスマホで登録から納品、換金までできる業界に先駆けた在宅ワークスマホアプリ「シュフティ」をリリースし、直近数か月は毎月約5000名の登録者数を伸ばしています。

～「シュフティ」のサービス特徴～

- ・ワーカー・クライアントの登録料は無料
- ・汎用性の高い事務のお仕事多数
- ・能力診断テスト、研修サービスあり
- ・手数料はクライアントからの支払い報酬の10%
- ・著作権違反の防止のため、案件チェック機能あり



● かんたん！稼げる！スマホでお仕事アプリ「シュフティ」の概要

OS: iOS

アプリカテゴリ: ライフスタイル

値段: 無料

iTunes

<https://itunes.apple.com/jp/app/kantan!-jiageru!sumahodeo/id896053600?mt=8>



～特徴～

- 会員 5 万人超。PC で大人気の在宅ワークサイト「シュフティ」がアプリ化
- 参加できるお仕事は常時 1,000 件以上
- 300 円から換金 OK。月間平均報酬 7,000 円！最速 5 分で現金交換
- データ入力・アンケート・文章作成などスマホでお仕事ができる！
- クラウドソーシング 7 年間の信頼と実績。安心・安全の在宅ワーク環境を提供

【株式会社うるるについて】(<http://www.uluru.biz/>)

代表者: 星 知也

設立: 2001 年 8 月 31 日

資本金: 1,250 万円

本社: 〒104-0054 東京都中央区勝どき 3 丁目 3-7 ケンメディアビ 3F

事業内容: 主婦ラボ事業(暮らしの根っこの運営)、シュフティ事業(シュフティ運営、在宅ワークの推進)、BPO 事業(データ入力、スキャニング、電子化代行)、NJSS 事業(入札情報速報サービスの運営・業界シェア NO.1)

【報道関係者のお問い合わせ先】

うるる PR 事務局(エポックシード 森下) TEL:03-3407-5780 E-Mail:[press@epochseed.jp](mailto:press@epochseed.jp)

【サービスに関するお問い合わせ先】

株式会社うるる 担当: 田中 TEL:03-6221-3064 E-Mail:[info@shufti.jp](mailto:info@shufti.jp)