

報道関係者各位

2015年3月5日  
株式会社うるる

## 主婦向けクラウドソーシングサービスの老舗「シュフティ」調べ 「中小企業のクラウドソーシング利用に関する意識調査」

### ～中小企業の生産性課題～

事務処理などで本質的な業務に集中できていない 87.3%  
1日「30分以上3時間未満」事務処理などで無駄にしている  
67.5%

### ～クラウドソーシングについて～

「クラウドソーシング」の認知度 64.5% 利用度は 7.0%  
「事務系クラウドソーシング」活用してみたい 61.0%  
依頼したい事務系業務 1位 「エクセルやWordの資料作成」  
求めるワーカー 1位 「能力認定制度などで保証された人」

主婦向けクラウドソーシングサービスの老舗「シュフティ(<http://www.shufti.jp/>)」を運営する株式会社うるる(東京都中央区 代表取締役:星知也、以下「うるる」)では、このたび中小企業の管理職以上の方 600名に職場での生産性向上に関する課題や、クラウドソーシングに関する関心度などに関して「中小企業のクラウドソーシング利用に関する意識調査」を実施しました。

### ～調査結果の総括～

#### ■調査名:

「中小企業のクラウドソーシング利用に関する意識調査」

■調査手法:インターネット調査 ■調査期間:2015年3月

■母集団:社員数300人以下の中小企業に勤める管理職以上の30代～50代、男女600人を対象に実施

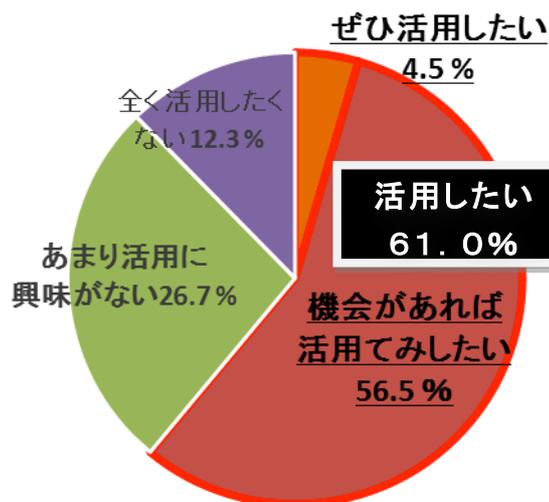
### ～中小企業の生産性課題～

中小企業の現場では約9割が「事務処理などの雑務で生産性を高めるべき本質的な業務に集中できてない」と感じており、7割が「1日30分以上3時間未満も無駄になっている」と感じていました。この状況を改善する取組みについて聞いたところ、7割以上が今は何も対策をとっておらず、うち7割が「何か良い対策があれば取入れたい」と考えていました。

### ～クラウドソーシングについて～

「クラウドソーシング」という言葉の中小企業の現場での認知は6割強で、実際の活用は1割弱と低い割合に留まりました。そこで、書類作成補助やデータ収集・営業事務・文章作成など事務系作業を行う「事務系クラウドソーシング」について訪ねると、6割強が「事務系クラウドソーシングを活用し

### ▼事務系クラウドソーシングの活用



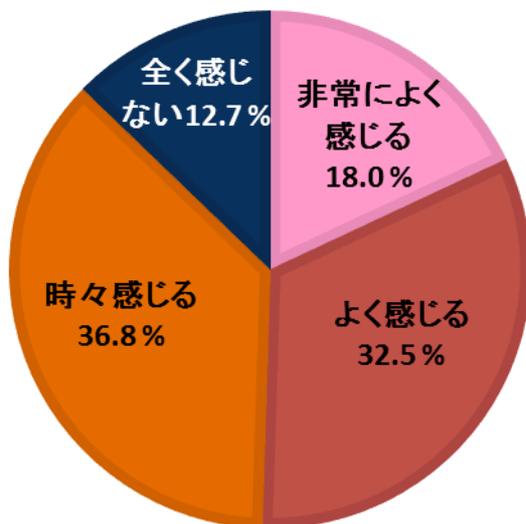
てみたい」と答えました。また、もともと事務職などで働いていた主婦が、子育てなどと両立しながら在宅で事務の仕事ができる主婦への「事務系クラウドソーシング」について、6割強が「新しい女性活用として関心がある」と答えました。

依頼したい事務作業の1位は「エクセルやWordの資料作成」、2位は「請求書作成・営業資料作成などの営業事務作業」、3位は「データ収集・資料化の事務作業」となり汎用性の高い資料作成が人気でした。そこで、どのような在宅ワーカーに事務系業務を依頼したいかについて聞くと、1位「納品実績や納品能力認定などで保証された人」、2位「やり取りの文章が丁寧な人」、3位「やり取りがスピーディーな人」となり、質や信頼感が「専門スキルが高い人」や「安くできる人」を上回る結果となりました。さらに、事業者への希望をみると1位は「PCスキルや常識力、ビジネススキルの教育」、2位「在宅ワークを行う上での法令順守・納品に関する教育」となり、在宅ワーカーの質の担保へのニーズが見受けられました。

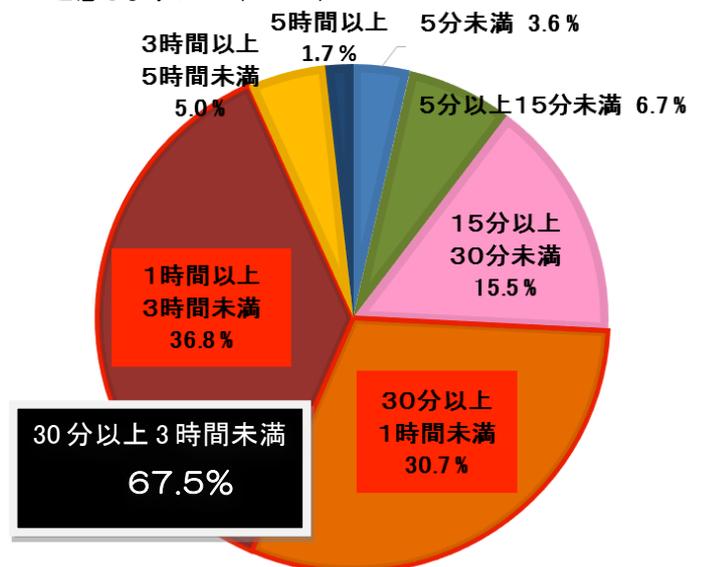
また、2014年4月に、うるるが行った「子育て主婦のお仕事に関する意識調査」では、子育て中の主婦が家事や育児のすきま時間に在宅でならば仕事できる時間が「2～4時間未満(38.3%)」、「1～2時間未満(32.5%)」、「30分～1時間未満(10.7%)」だったことから、本調査の中小企業が事務作業で無駄にしている時間「30分以上3時間未満(67.5%)」とのリソースのマッチングができれば、中小企業の現場の生産性向上と主婦就業希望が満たされるという市場ニーズが示唆されました。

### ■調査結果グラフ

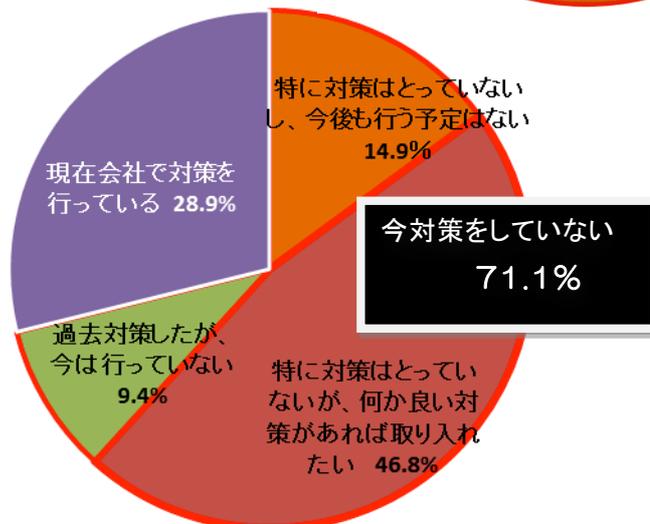
Q1. 職場で事務処理や雑務などにより本質的な生産性を高めるべき業務に集中できないと感じますか？(n=600)



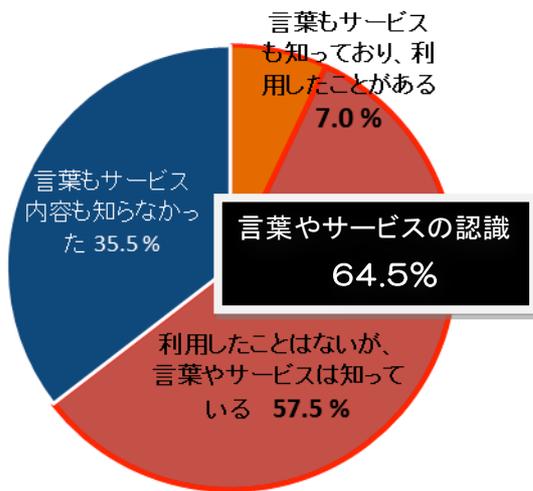
Q2. Q1で「全く感じない」とお答えの方以外に聞きます。1日何時間くらい無駄になっていると感じますか？(n=524)



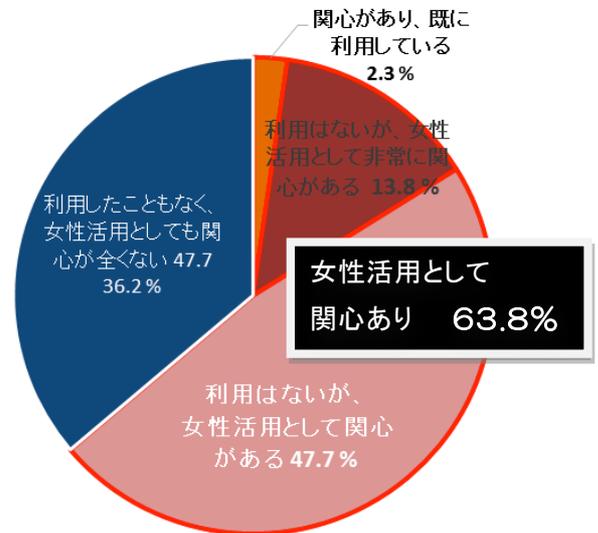
Q3. Q1で「全く感じない」とお答えの方以外に聞きます。この生産性課題への対策は何か実施していますか？(n=524)



Q4 クラウドソーシングという言葉を知っていますか？(n=600)



Q5 「事務系クラウドソーシング」を通じた子育て主婦などの新しい形の女性活用への関心は？(n=600)



Q6 「事務系クラウドソーシング」で、依頼してみたい職場の事務業務は？(n=600・複数回答)

順位	事務系クラウドソーシングで依頼したい仕事
1位	エクセルやWordの資料作成
2位	請求書作成・営業資料作成などの営業事務
3位	データ収集・資料化の事務作業
4位	電話応対などのビジネスサポート
5位	封入・宛名書き・代筆・郵送手配などの内職
6位	名刺情報などのデータ化
7位	議事録などの文字起こし
8位	Webサイト記事やブログなどの文章作成
9位	営業リストのヒアリング・作成
10位	画像・Webサイト・アプリなどのチェック

Q7「事務系クラウドソーシング」では、どのような在宅ワーカーに仕事を依頼したいか？(n=600・複数回答)

順位	事務作業を依頼したくなる在宅ワーカー
1位	納品実績や能力認定などで質が保証された人
2位	やり取りの文章が丁寧な人
3位	やり取りがスピーディーな人
4位	専門スキルが高い人
5位	安くできる人

Q8 クラウドソーシング業者にもとめる付加価値は？(n=600・複数回答)

順位	クラウドソーシング事業者に求める事柄
1位	PCスキルや常識力、ビジネススキルの教育
2位	在宅ワークを行う上での法令順守・納品に関する教育
3位	納品実績の可視化(数や発注者からの評価)
4位	実績などによる、公式な納品能力の認定制度運用
5位	問題行動のあったアカウントの排除

Q9「事務系クラウドソーシング」を「全く活用したくない」「活用に興味がない」と答えた理由は？(n=284・複数回答)

順位	クラウドソーシングを活用しない理由
1位	予算がないから
2位	コンプライアンス的に難しいから
3位	細々した作業を外注する文化がないから
4位	納品する人の質に当たり外れがあるから
5位	どのサービスがいいかわからないから

<「シュフティ」とは>

「シュフティ(<http://www.shufti.jp/>)」は、2007年にサービスを開始した老舗の主婦向けクラウドソーシングサービスです。再就職を目指す主婦や、育児中でも社会とつながるために事務職などで働きたいと考える主婦が、パソコンやスマートフォンを使って「クラウド事務職」として働くことを実現する、主婦向けの在宅ワークマッチングを行ってきました。



「シュフティ」はこの数年、自治体の一人親支援事業などで在宅ワークの啓蒙普及に努めてきたほか、昨年には業界初の在宅ワークお仕事スマホアプリ「シュフティ(iOS・Android)」や、リアルな物品納品の内職マッチングができる「内職機能」をリリースするなど、在宅ワークサービスを拡充してきました。また、今年1月には記事作成特化型の「サゲーワークス」との連携により月間10万件以上のタスク型お仕事の提供が可能になるなど、より多くの在宅ワーカーのためのお仕事マッチングのプラットフォーム化を進めています。こうした取り組みにより、昨年から今年にかけて、毎月8,000人ペースで登録を伸ばし、2015年1月には登録会員数10万人を突破しました。

「シュフティ」では、2015年内に累計25万件のユーザー登録獲得を目指し、パートナー企業との連携やサービスの拡充を行いながら、主婦を中心とする在宅ワーカーと企業のより良いお仕事マッチングの機会を創出してまいります。

【株式会社うるるについて】(<http://www.uluru.biz/>)

代表者:星 知也

設立:2001年8月31日

本社:〒104-0053 東京都中央区晴海3丁目12-1 KDX 晴海ビル 9F

事業内容:

NJSS 事業(入札情報速報サービスの運営)

シュフティ事業(在宅ワークマッチングサービス「シュフティ」の運営、自治体の一人親支援事業などにおける在宅ワークプログラムの提供)

主婦ラボ事業(主婦向けマーケティングサービス「暮らしの根っこ」の運営)

BPO 事業(総合型アウトソーシング事業)

園ナビ Photo 事業(幼稚園・保育園向け写真販売システム)

KAMIMAGE(カミメージ)事業(タブレットフォームシステム)

【サービスに関するお問い合わせ先】

株式会社うるる 担当:田中

TEL:03-6221-3064 E-Mail:[info@shufti.jp](mailto:info@shufti.jp)

【報道関係者のお問い合わせ先】

うるる PR 事務局(エポックシード 森下・武藤・山森)

TEL:03-3407-5780 E-Mail:[press@epochseed.jp](mailto:press@epochseed.jp)

※参考:子育て主婦のお仕事に関する意識調査(2014年4月実施)

[http://www.uluru.biz/wp-content/uploads/2014/09/20140924\\_02.pdf](http://www.uluru.biz/wp-content/uploads/2014/09/20140924_02.pdf)

**◆調査内容を記事でご利用の際は、「シュフティ調べ」と記載頂きますようお願いいたします。◆**