

株式会社うるる ビジュアル・アイデンティティ マニュアル

ULURU

株式会社うるるにおける Visual Identity システムの規定

株式会社うるるの VI システムは、二つのデザインによって構成されます。

1. ベーシックデザイン
2. アプリケーションデザイン

ベーシックデザインは、ロゴマーク、テーマカラー、社名ロゴタイプ、
制定書体などのベーシックエレメントから形成されます。
ベーシックエレメントが決定し、その活用のためのシステムが確立した段階で、
アプリケーションデザインが必要となります。

いかにベーシックエレメントがすぐれたものでも、摘要方法が混乱していたり
無秩序では体系的なビジュアルを創造することはできません。
アプリケーションデザインは、株式会社うるるの基本理念と、
ベーシックデザインで明確にされた原則を各アイテムに適用し、
全体的な統一と相乗関連性をはかろうとするものです。

目次

ベーシックデザイン / ベーシックエレメント

-
- 1 基本ロゴマーク
 - 2 テーマカラーとカラーシステム
 - 3 社名ロゴタイプ・制定書体
 - 4 禁止規定

アプリケーションデザイン

-
- 5 名刺
 - 6 封筒

ベーシックデザイン / ベーシックエレメント

基本ロゴマーク

力強く太い書体で ULURU を構成。これは私たちの「強いベンチャースピリット」を表現しています。

「R」の文字は一部を突出させ、突出した部分を正方形で構成。「ユニークに、そして正しく」という想いを表現しています。

カラーは赤みの強いオレンジ。これはエアーズロックの色であり、私たちの情熱を表現しています。

これがこのロゴマークのテーマです。

ロゴマーク

ULURU

最小サイズ

左右 20 ミリを最小サイズとします。



アイソレーション

株式会社うるるロゴマークのグリッドは、ロゴマークの形の乱れを防ぎ正確に再現するための規定です。

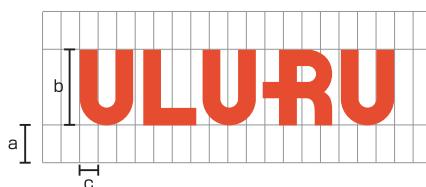
また、写真的技法で拡大が不可能な場合は、このグリッドに従って正しく再現できるように設計されています。

アイソレーションとは独立した環境のことを意味し、他のデザイン要素にじゃまされないための規定です。

株式会社うるるロゴマークのアイソレーションの範囲は次のように規定します。

基本ロゴマークの文字の上下のアキは a 以上、左右のアキは 2c 以上とします。

ただし、罫線で囲って表現することは禁止します。



ベーシックデザイン / ベーシックエレメント

テーマカラーとカラーシステム

ベーシックエレメントの中で、その印象を大きく決めるのがテーマカラーです。

株式会社うるのテーマカラーは、ダイナミック、躍動感、情熱をイメージさせ、ベンチャースピリットを表現する色として、エアーズロックの赤茶けた大地をイメージして選びました。

ベンチャー企業にふさわしく、最も情熱的、若々しさを訴求できるカラーです。

株式会社うるのカラーシステムは、様々な媒体の中でテーマカラーを忠実に再現することと同時にカラーイメージを守ることが必要です。下記に示すバックカラーコントロールはそのための規定です。

テーマカラー

テーマカラー

C:5 M:85 Y:90 K:0

R:226 G:72 B:34

DIC:565



グレー

C:0 M:0 Y:0 K:60



スミ

C:0 M:0 Y:0 K:100



バックカラーコントロール

ロゴマークを印刷表現する場合、様々な背景（地色）の中での再現が求められます。

原則として地色は白を使用しますが、下記のような再現も可能です。



ベーシックデザイン / ベーシックエレメント

社名ロゴタイプ・制定書体

社名ロゴタイプは、ロゴマークと同様にベーシックエレメントの重要な要素です。

このロゴタイプは、英文、和文ロゴタイプとも、ロゴマークのコンセプトを補強し、最も良く調和する書体を選定しています。

制定書体は、様々な文字情報を統一したスタイルで表現するための既存書体です。

ロゴマークや校名ロゴタイプなどの主要デザイン要素と組み合わせたときに、視覚的な統一感を保てる書体を選定しています。

英文社名ロゴタイプ

ULURU.CO.,LTD.

和文社名ロゴタイプ

株式会社うるる

制定書体：和文

WebSite のバナーやチラシなどの広報物ではテーマにあった書体を使用できます。

新ゴ L

あいうえおかきくけこ サシスセソタチツテ 東京都中央区勝どき

新ゴ R

あいうえおかきくけこ サシスセソタチツテ 東京都中央区勝どき

新ゴ M

あいうえおかきくけこ サシスセソタチツテ 東京都中央区勝どき

新ゴ B

あいうえおかきくけこ サシスセソタチツテ 東京都中央区勝どき

リュウミン M

あいうえおかきくけこ サシスセソタチツテ 東京都中央区勝どき

制定書体：英文

Helvetica Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Helvetica Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Helvetica Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Helvetica Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Minion Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

ベーシックデザイン / ベーシックエレメント

禁止規定

アプリケーションの実施にあたっては、ベーシックエレメントを忠実に再現することがたいへん重要です。

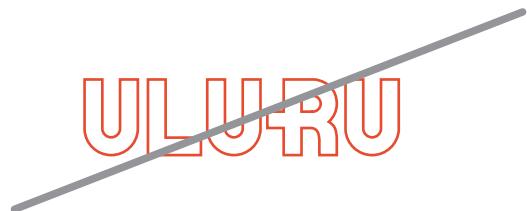
ロゴマークの形が崩れていたり、社名ロゴタイプが違っていたり、また、ロゴマークや社名ロゴタイプが同じでも、使用される色が違うと、見る人々に異なるイメージを与えることがあります。

ロゴマークに他のグラフィック処理を加えたり、指定色以外の色を使用したり、色数を増やすなど、イメージが損なわれるような表現は極力避けなければなりません。

グラフィック処理を加えないでください。



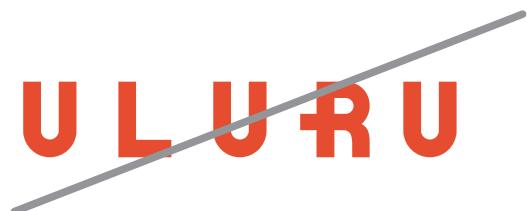
アウトライン処理を加えないでください。



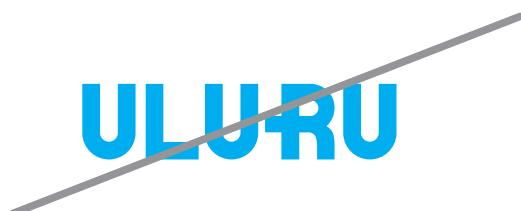
シンボルマークを加えないでください。



文字の間隔を変更しないでください。



テーマカラーを変更しないでください。



テーマカラーとグレーを組み合わせないでください。



キャッチフレーズをつけないでください。



上下左右の比率を変更しないでください。

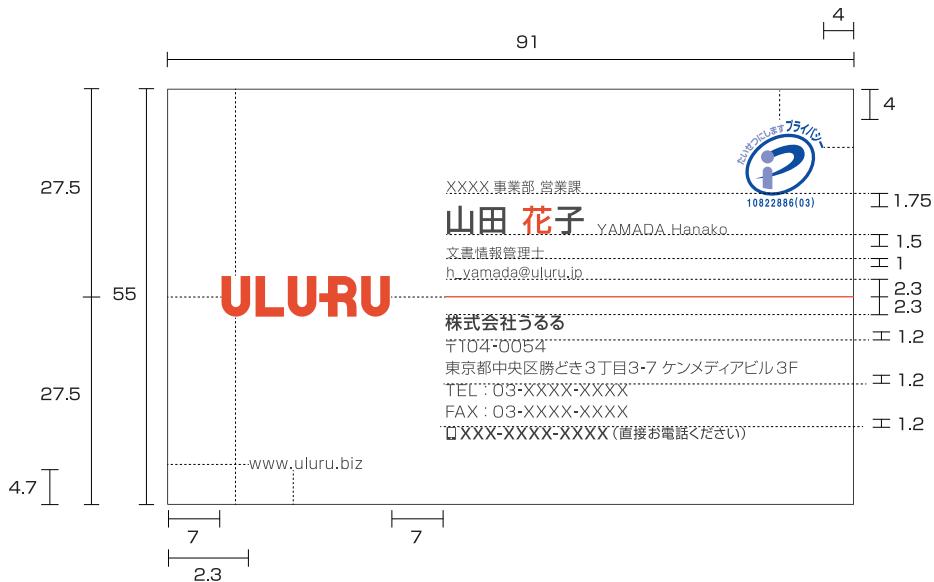


名刺

名刺は初対面の方に、社名、氏名、連絡先や電話番号などを伝えるとともに、株式会社うるるを印象付ける重要なメディアです。名刺は人によってそれぞれ記載内容や文字量が異なりますが、この制作規定は全体に統一された名刺に仕上がるよう設計されています。

基本型

寸法単位：ミリ



使用書体

■ 役職、事業部、肩書き、資格、メールアドレス

新ゴ L 7Q 事業部と所属課のアキは半角アキ。

約物は半角処理。カナ、アルファベット表記はツメ処理をしてください。

■ 氏名（ローマ字）

新ゴ M 16Q（新ゴ L 7Q）

■ 社名

新ゴ M 9Q

■ 在地、電話、FAX 番号

新ゴ L 8Q

約物は半角処理。カナ、アルファベット表記はツメ処理をしてください。

■ 携帯電話番号（テキスト文）

新ゴ M 8Q （新ゴ R 7Q）

■ 使用色

テーマカラー

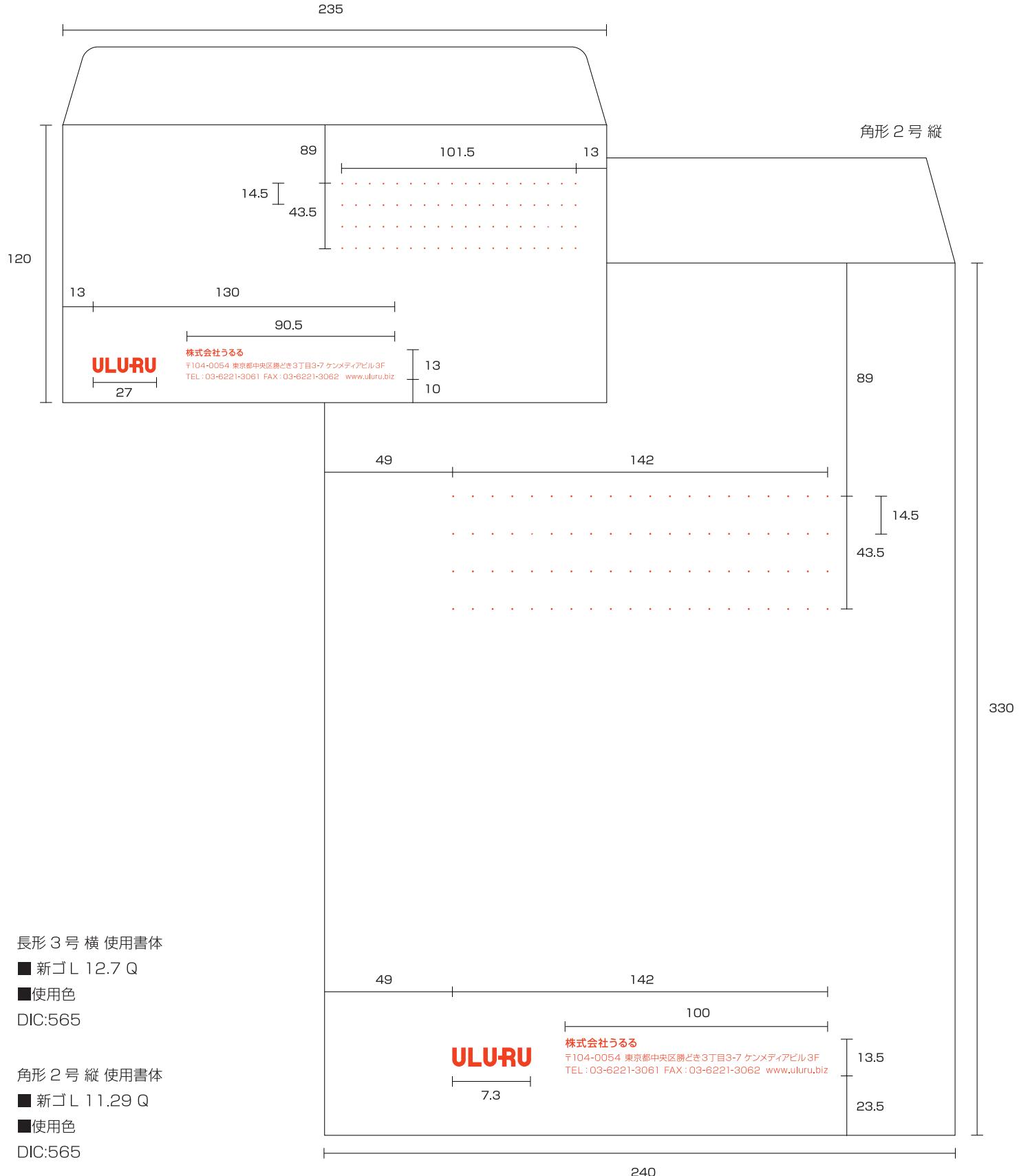
その他の表記：K90%

アプリケーションデザイン

封筒

封筒は、その紙面に記載されているものが最も重要な情報ですが、それと同時に、封筒そのものが株式会社うるるのイメージを高める重要なメディアでもあります。したがって、全体のイメージは統一されたものでなければなりません。

長形3号横



長形3号横 使用書体

- 新ゴL 12.7 Q
■ 使用色
DIC:565

角形 2 号 縱 使用書体

- 新ゴ L 11.29 Q
■ 使用色
DIC:565