

学生団体・サークル・ゼミ対抗 うるるビジネスプランコンテスト 2011 winter 開催

見つめる、社会を。見つける、価値を。

うるるビジネスプランコンテスト 2011 winterは終了いたしました。

東日本大震災や歴史的円高による産業界の危機など、
現在、日本経済には大きな課題が山積みとなっている。
そんな日本を立て直し、創りあげていくのは若者にほかならない。
若者の成長を活性化させることが、社会全体の繁栄に直結するだろう。

このような希望と信念に基づき、
株式会社うるるは、学生を対象としたビジネスプランコンテストを開催する。

開催概要

日程	2011年12月17日（土）
場所	エビスパルビル 405会議室（東京都渋谷区恵比寿1-20-8）
アクセス	JR山手線・埼京線「恵比寿駅」東口より徒歩3分 東京メトロ日比谷線「恵比寿駅」1番出口より徒歩5分
参加資格	大学・大学院に在籍する全ての学生及び学生が運営する団体（学年不問）
定員	20人（4人×5チーム） ※4人そろえるのが困難な場合は、応募時にその旨をお伝えください。
参加費	無料（交通費等は自己負担となります）
応募期間	2011年11月14日（月）～11月25日（金）正午迄
応募方法	ページ下部のフォームより応募
問合せ	lab@uluru.jpもしくは ☎ 03-6221-3061 担当：小林
優勝賞金	10万円

うるるビジネスプランコンテスト 2011 winterは終了いたしました。▲[ページトップへ](#)

当日プログラム

10:00～10:20	オリエンテーション
10:30～12:45	メンター介入、最終調整
12:45～13:30	昼食
13:30～16:00	プレゼンテーション（発表15分・質疑応答15分）
16:15～17:15	フィードバック、優勝チーム発表
17:15～17:40	総括
18:00～20:00	懇親会

（タイムテーブルは予告なく変更することがあります）

※メンターは当社の役員・事業部長、大手監査法人公認会計士が実施します。

うるるビジネスプランコンテスト 2011 winterは終了いたしました。▲[ページトップへ](#)

テーマ

「どのような情報を一つにまとめれば、
世の中にとって価値となるか」

価格ドットコム、ホットペッパー、リクナビ……。
世の中に点在する情報を一つにまとめることで大きな価値を産み出し、
人々の暮らしを豊か、便利にしているものは、既にいくつか存在する。

だが、未だ埋もれてしまっている情報があるのではないだろうか。
どのような情報をひとつにまとめ、どんな人に、どのように、どんな価値を提供するか。
その根拠とビジネスへの展開方法を合わせて考えてもらう。

※テーマに関する詳細な説明は事前オリエンテーションにて行います。
※今回のプラン作成に求められるのは「アイデアとその背景、実現性、簡単なマーケティング要素、それらの根拠」
であり、売上予測の様な先々の数字までは求めません。

うるるビジネスプランコンテスト 2011 winterは終了いたしました。▲[ページトップへ](#)

参加までの流れ

11月14日 （月）	コンテスト応募・受付開始 ※応募後の辞退・キャンセルはご遠慮願います。
11月25日 （金）	コンテスト応募・締切 ※応募者多数の場合、提出頂いた内容に基づいて参加チームを選考致します（5チーム）。その際、11月27日（日）までに可否をご連絡します。
11月28日 （月） ～ 12月2日 （金）	事前オリエンテーション（1チーム1回ずつ・1時間半程度） ※参加が決定したチームを対象に、テーマの詳細説明・マーケティング講義を行います。応募の際に、ご都合のよい日程を第2希望まで指定して頂きます。
12月11日 （日）	メールにてビジネスプラン提出 ※選考ではなく、中間提出のようなものとお考えください。それぞれ提出頂いたプランについて、2日程度を目安にフィードバックをお送りします。
12月17日 （土）	コンテスト当日

うるるビジネスプランコンテスト 2011 winterは終了いたしました。▲[ページトップへ](#)

うるるビジネスコンテスト2011winter 結果発表

沢山のご応募の中から選びめかれた5チームによるビジネスプランの発表会が無事終了いたしました。

優勝チームは、学生団体GEL2012のメンバーを中心とした4名。

本当におめでとうございます！

また、残念ながら優勝を逃してしまった残りの4チームについても、学生の視点が見事に詰まった質の高いプランばかりで、終始活気に溢れたイベントでした。皆様大変お疲れ様でした。

プラン発表以外にも、事前オリエンテーションでのマーケティング講座や社会人と共に議論を重ねてのプランブラッシュアップなど、通常のビジネスコンテストとは一味違った内容も盛り込まれ、参加学生の満足度も高かったと感じています。

下記、参加学生からのアンケート（抜粋）です。

- ・「学生生活の中で記憶に残るコンテストとなりました。今度もこれをきっかけに色々なビジコンに参加をしてみようかと思います」：一橋大学 Mさん
- ・「ビジネスってとても難しい。この悔しさをバネにこれからプレゼンの見せ方を勉強していこうと思った」：東京大学 Yさん
- ・「うるるの人の魅力が伝わってきました。運営がとても紳士的で良かったです」：慶応義塾大学 Tさん



メンターとブラッシュアップ



優勝チームプレゼン



表彰式



集合写真

今後も株式会社うるるで同様のイベントを開催していく予定です。
次回日程等決まり次第、弊社WEBサイト上で告知をさせていただきます。

お問合せ等ある方は下記までお気軽にご連絡ください。

lab@uluru.jp 担当：小林

主催  株式会社うるる

<http://www.uluru.in/>

2005年11月 創業。

「社会に合理的な仕組みを創造する」をモットーにBPO事業、在宅ワーク活性事業、情報提供事業等を展開し、増収増益を続ける。

2年連続でベストベンチャー100に選ばれ、3年後の株式公開を目標に新たなビジネス領域に挑戦する。

その一方で、学生団体を対象に営業講習会を行うなど、将来を担う学生に対する支援にも力をいれており、学生とのコネクションを大事にしている。